



# PROHIBIDO CREAR

**Se puede llegar a trabajar sin crear, escribir documentos sin comunicarse y lograr cien por cien de aprobados sin educar**

**Siro López Gutiérrez**

Formador y creativo

[www.sirolopez.com](http://www.sirolopez.com)

Si viese escrito en algún lugar, al igual que una señal de tráfico o letrero de advertencia, “prohibido crear” me sentiría herido o muerto en lo más profundo. Pero con frecuencia, no es necesario colocar determinados letreros para que las personas actúen de una determinada manera. En otros casos, sin ningún pudor y con mucha facilidad se escriben carteles en las paredes en los que aparece enunciado: “prohibido jugar a la pelota” y nadie se ruboriza. Si seguimos transitando en esta logística, son muchos los centros educativos que sin haber pegado en sus puertas ningún letrero de prohibido crear, han configurado toda su arquitectura organizativa en el principio de la mal entendida eficiencia. Las paredes se han adueñado del polvo de la rutina, las mesas de la carcoma de reuniones sin fin que responden a un horario y los pavimentos de la lejía de la tradición. Se puede llegar a trabajar sin crear, escribir documentos sin comunicarse y lograr cien por cien de aprobados sin educar.

Lo más llamativo es que hoy, en toda empresa, institución o centro educativo, se habla sin fin de creatividad, de innovación y de nuevos paradigmas. Además de nombrar repetidamente a la creatividad, mi pregunta hacia quienes tan sólo apostrofan la palabra sería: ¿cuáles han sido tus últimas cinco creaciones? ¿Qué ofrece de nuevo tu escuela a diferencia del año pasado? (Pausa previsiblemente de silencio). A partir de aquí podemos comunicarnos desde la realidad y no tanto desde el discurso que vende y que al mismo tiempo, enmascara lo que en verdad incomoda: potenciar la

libertad, rasgar la rutina, marcarse nuevos retos, ceder y asumir nuevas responsabilidades, despedirse de las individualidades, investigar, romper con la placenta institucional y un generoso etc.

Si estamos de acuerdo, con independencia de nuestras dificultades y limitaciones, en que necesitamos avanzar, quebraremos la carcasa que impide que nazcan los brotes de la herramienta de la creatividad. Has leído bien, herramienta, al igual que sucede con la tan deslumbrante tecnología. Nunca han de ser un fin. Los objetivos fundantes de un espacio educativo han de ser otros y para acercarnos con determinación nos hemos de servir eficazmente de la creatividad y de la comunicación. Hemos de saber muy bien comunicar y compartir nuestros avances. La educación no se debe quedar en la nevera del aula. Ha de trascender como onda expansiva de esa música que te impulsa a ser el protagonista de tu propia película.

Crear [educar] significa sentirse vivo, necesitar vitalmente expresar lo que llevas dentro. No es otra cosa que estar enamorado, apasionadamente chiflado para querer compartir tu visión del mundo y contribuir a la Belleza, aquella que alimenta la dignidad y la justicia, la paz y la fiesta. Por lo que educar es facilitar el placer del aprendizaje y potenciar las muchas capacidades creadoras que toda niña y niño llevan dentro. De ese modo en el mañana del educando, independientemente de donde esté, viva o trabaje será él mismo en todo su potencial creador y ten por seguro, que se sentirá feliz de ser artista de su propia vida.

## CLAVES DE ACCESO

No partimos de cero, son muchas las cosas que se están haciendo bien. Pero que tal si le añadimos sabor o un ritmo más pausado en la cocción o un saber pasar de la cazuela al plato en la que la presentación hace que lo difícil sea apetecible en el aprendizaje.

Tratando de buscar una imagen para hacerme explicar me vino un hombre cuya cabeza cojeaba con muletas, triste y llamativamente fuerte en sus convicciones. Solamente se servía de un hemisferio. ¿Y si conjugamos de forma traviesa los dos hemisferios del cerebro? No sólo abandonaremos las muletas, sino que además podremos danzar. Demos los primeros pasos:

### DIVIÉRTASE ■ ■ ■

Aunque son muchas las resistencias, es una de las claves más importantes. Seguimos fieles a pensar y creer que la vida es y ha de ser un valle de lágrimas o un cúmulo de esfuerzos sin sentido. Que lo normal es estar mal en el trabajo y que tus años de estudio han de ser eso, años de horas enclaustrado detrás de un muro llamado pupitre.

Si nos remitimos a la infancia, el aprendizaje está hermanado con el placer del juego. Si introducimos el sentirse bien, el juego, el disfrutar de los otros, la risa, el placer de superación, la alegría... en el aprendizaje o en el trabajo, las personas serán más cooperativas, más creativas, más emocionales y sin dudar, todo tiempo se nos hará



breve. Los individuos o grupos que disfrutan de lo que están haciendo, no sólo lo hacen mejor, sino que irradian una energía en la que se certifica que es posible vivir sin estar desafinado.

Para crear un ambiente propicio para la calidad del disfrute basta con que nos remitamos a un restaurante: desde la misma puerta que da a la calle se nos comunica la calidad sensitiva de lo



Presentación festiva por parte de Siro y Migueli del proyecto educativo “Emociones al desnudo” en Libertad 8, Madrid. Foto: Jesús Paniagua.

► que vamos a encontrar dentro. Ambiente, estética, calidad de atención, profesionalidad, buenos ingredientes y el placer está servido. Si entramos por el contrario en muchos centros educativos, el mensaje que uno recibe desde la misma puerta o hall de entrada es de un espacio aburrido, tedioso y colmado de obligaciones que nada tienen que ver con el disfrute apasionado de crear. Quién ha dicho que las matemáticas, la ciencia, la música, la literatura, la programación no son un proceso de creación. En la actualidad, la creación de vídeo-juegos supone una gran dosis de ciencias y recursos que interactúan, con una gran dosis de diversión y de creatividad.

Un buen termómetro es medir la frecuencia o la presencia de la alegría y de la risa en las aulas. En ocasiones, cuando me acerco por las aulas de diferentes institutos impartiendo sesiones sobre contra publicidad o derechos humanos, etc. me vienen a la mente pequeños flashes en los que los rostros de los adolescentes me recuerdan a los ya

vistos en los diferentes campos de refugiados que he podido visitar. Miradas perdidas, pensamientos ausentes. En cierto modo, jóvenes desangrándose de sin sentido.

La tensión, el mal humor, el enfrentamiento y el aburrimiento bloquean y anulan el aprendizaje y la comunicación. Hemos de disfrutar y hacer que los demás disfruten. Y nadie ha dicho que el placer sea incompatible con la responsabilidad y la profesionalidad. Son numerosos los estudios que certifican el aumento de rentabilidad y eficacia si el proceso de aprendizaje está fundido con lo divertido, con la alegría y con la pasión. Esta clave tiene un coste económico cero, es gratuita y al mismo tiempo, es vital.

### ROMPA CON LA RUTINA ■ ■ ■

Las rutinas tienen sus ventajas, pueden proporcionar orden y sobre todo seguridad. Ante una situación de incertidumbre o temor, poder antici-



par lo que sucederá en breve, ayuda a calmar la ansiedad y facilita la ejecución de acciones o destrezas repetidas una y otra vez.

El inconveniente es que al sentarte siempre en el mismo lado de la mesa, acudir al trabajo año tras año por el mismo camino e impartir los mismos contenidos curso por curso te hace creer que nada ha de cambiar. Qué todo ha de transcurrir según lo acordado. Este proceso, correcto en su día, se fortalece de tal manera en su repetición, que es muy fácil acabar estancado y en el inmovilismo. De todos es sabido que la gran carcoma de las relaciones afectivas es la rutina. Y la verdadera educación requiere pasión y entrega al igual que en las etapas de enamoramiento.

¿Que hubiese sido de la ciencia, de la tecnología, de la literatura, de la arquitectura... si se hubiesen dejado llevar por la rutina? Si un teléfono nos permite hablar y funciona ¿por qué cambiarlo? Si los mapas impresos en papel, después de años de trabajo, son precisos ¿por qué cambiarlos? Si los pupitres siempre se han distribuido en filas frente a la pizarra ¿por qué cambiarlos? Si el horario de clases y su distribución es exacta ¿por qué cambiarlo? etc...

No se trata de cambiar por cambiar. Pero no tiene sentido que personas diferentes con necesidades diferentes estudien lo mismo como sucedería en una cadena de montaje. Se trata de estar vivos, de crecer sosteniblemente, de mejorar el aprendizaje en sintonía con los nuevos retos y eso requiere cambios y creatividad. Hay actitudes más que vocablos que conllevan romper con la rutina.

Palabras como curiosidad, búsqueda, máxima calidad, innovación, crear, emocionarse, educar.

Es triste certificar la frase del sociólogo Neil Postman cuando afirma que “Los niños entran en el colegio siendo signos de interrogación y lo abandonan siendo puntos finales.”

### ESTIMULE Y GENERE IDEAS ■ ■ ■

En un centro educativo de ochocientas personas implicadas hay ochocientos generadores de ideas. Nadie está exento de contribuir a mejorar el proceso transformador de futuro. Tanto la persona que atiende en la recepción como los alumnos, los padres, las empresas colaboradoras, el barrio y por supuesto, el personal docente son y han de ser impulsores de cambio.

El problema es si entendemos que durante todo el tiempo que transcurrimos en el espacio educativo hemos de repetir como fotocopiadoras las ideas generadas en el pasado. Retener ideas para superar el reto de un examen puede ser la mayor herramienta para la ignorancia. El aprendizaje no se olvida, la respuesta de un examen sí. Y afortunadamente, nunca ha existido una única respuesta. La creatividad está basada principalmente en quien mejor formula preguntas que son las que nos señalan nuevas y refrescantes respuestas. El gran reto es educar para saber tomar decisiones acertadas en un mundo futuro que desconocemos. Para ello, hemos de liberar los bloqueos e impulsar el conocimiento, la búsqueda ►

► y la investigación en nuevas y seductoras ideas. Dicho de otra manera: para poder servirte en una taza has de vaciarla.

Como educadores hemos de provocar, pinchar y hacer que se despierte el maravilloso cerebro que ansía crear nuevas ideas, nuevos retos y desafíos. Qué sentido tiene en la asignatura de historia seguir cincelandando un ADN de guerras encadenas, como si ese fuese nuestro único pasado y destino. Otro ejemplo clarificador es el de las películas de ciencia ficción: en todas ellas se nos presenta un mundo desértico, con frecuencia destruido, en el que las máquinas y la tecnología imperan. Nunca veréis una planta o un geranio en la nave espacial. ¿Ese es el mundo o futuro al que hemos de llegar sí o sí? ¿A nadie se le ocurre otro mundo en el que el futuro esté dibujado por una mayor igualdad y justicia, un futuro en el que la naturaleza se respete y las personas seamos eso, personas? ¿O ya damos por hecho que la idea marco es que todo será destruido?

Proyectemos una historia en la que los alumnos deban tejer los interrogantes, con las ausencias y silencios, con la búsqueda de nuevas ideas que nos ayuden a afrontar los retos de nuestra propia historia. Cada aula ha de ser capaz de escribir, crear y editar nuevos proyectos que cambien la historia, al menos la tuya y la mía.

Pero hemos de estar en alerta con aquellas personas o dinámicas enfermizas que paralizan todo tipo de iniciativas o creatividad. Imagínate que durante la reunión de un claustro un profesor propone organizar con los alumnos del centro

“el día de la mascota”. ¿Puede imaginarse cuál sería la reacción de algunos de sus compañeros? Frases como: “¿Y si se escapa un animal por el centro?” “¿Qué pretendes? ¿Qué los alumnos traigan todo tipo de animales exóticos?” “¿Y si un animal muerde a un niño?”... etc. Para quien no quiere, todo es imposible o no merece la pena. Sin embargo, en el ejemplo anterior, existen hospitales que han decidido introducir mascotas con el objetivo de ayudar al bienestar de los pacientes. ¿Acaso no es más complicado tomar este tipo de decisiones en un ambiente hospitalario? ¿Qué nos impide lograr el mayor bienestar educativo de nuestros alumnos?

Necesitamos un profetismo educativo en el que se haga realidad el gran potencial de lo que ya somos. Abandonemos el monocromo y pasemos a engendrar millones sin fin de nuevas combinaciones de ideas y posibilidades. El resultado será espectacular.



## DISEÑE LOS RETOS

A la hora de crear es fundamental precisar los retos, los objetivos, tener claro los recursos con los que cuento, ponerme determinados límites, acotar el tiempo y concentrarse al igual que un láser en generar soluciones múltiples para optar por aquella que nos parezca más acertada. Hemos de saber muy bien qué queremos y qué no queremos. Formular preguntas nuevas que me ayuden a tener una nueva perspectiva de aquello que deseo

afrontar. Definir las necesidades con precisión. No se trata de mariposear improvisadamente con iniciativas de moda que no responden a las necesidades concretas de nuestro centro. Es bueno recordar que la moda es todo aquello que pasa de moda. Y si se entra en esta dinámica el gasto de energía y recursos es increíblemente agotador.

Abordemos un reto concreto como por ejemplo “mejorar la comunicación y atención en la recepción del centro”. Es importante partir de cero y tratar de tener una visión de recién llegado, como si fuese la primera vez que nos encontramos en el instituto. Esforzarse en testear y recopilar información de la experiencia de todas las personas implicadas: trabajadores, alumnos, padres, personas que llaman pidiendo información, gente que espera en el hall de entrada, etc. Reúna toda la información posible. Pregunte, indague, averigüe... ¿Cuántas líneas de teléfono se tienen? ¿Qué se escucha mientras se está a la espera en el teléfono? ¿Qué facilidades



Los espacios también educan y sobre todo, comunican. Tras varios años trabajando en el mismo lugar, nos es difícil apreciar y valorar lo que se comunica espacialmente. En muchos casos, se trata de grandes espacios de tránsito que se desaprovechan educativamente.



Imágenes del mismo lugar. Antes y después de un proceso de análisis en lo que hago llamar: “Marketing emocional”. Diseño: Siro López.

► se tienen para concertar una cita? ¿Dónde se encuentra la persona de recepción? ¿Qué transmite ese espacio? ¿Está aislada y separada por cristales? Por cierto, las peceras de cristal ya no las usan ni los bancos. ¿Se es amable, atento y eficiente en la atención al público? ¿Existen paneles de información? ¿Cómo son y qué transmiten? ¿Cuál es la calidad y la claridad de sus contenidos? ¿Cómo es el hall de entrada? Su estética, colores, muebles ¿Es agradable, cómodo y acogedor? ¿O invita a huir cuanto antes? ¿Qué hay colgado en la pared? ¿A qué época corresponden las imágenes? ¿Se escucha algún tipo de música? Cuando se escuchan avisos por megafonía ¿cómo son? ¿Está desaprovechado el espacio de la entrada? ¿Cuál es su iluminación? ¿Existen plantas?, ¿naturales o de plástico? ¿Se muestran los proyectos y trabajos de los alumnos en el hall? y un largo etc. Es decir, pregunte y pregunte. Porque la creatividad no es sinónimo de todo vale o de chapuzas justificadas con “es que yo no soy diseñador o artista”. Se trata de diseñar el mejor centro de aprendizaje que contribuya a impulsar la vida de cada uno de los alumnos que confían en nosotros sus mejores años.

## TODO EL COLEGIO HA DE SER UN AULA

Un aspecto que impide el crecimiento y la expansión es saber comunicar y expresar adecuadamente aquello que te identifica. ¿Con que animal identificarías a tu centro? ¿Con un dinosaurio,

con un águila, con una tortuga, con una vaca...? ¿Qué imagen reciben los otros de nuestra labor educativa? ¿Se es capaz de comunicar la identidad del centro de forma creativa y legible?

Me encuentro con frecuencia proyectos de centro formulados con expresiones del siglo pasado. Profesores que se refugian en su aula como botella de oxígeno ante un equipo directivo que impide todo tipo de innovación. En otros casos, profesores que con independencia de la propuesta, boicotean todo tipo de iniciativas ante el temor de tener que asumir más responsabilidades. Podría ser más explícito en las resistencias pero lo que considero imprescindible es formar equipos cohesionados. Se trata de un cuerpo, de un todo. Totalmente cohesionado, interconectado, que con diferentes funciones y responsabilidades, camina en una misma dirección. Tanto las personas como el edificio, tanto el contenido del aprendizaje como los procesos, los proyectos, la economía, la tecnología, las fiestas, los cafés... Todo ha de ser uno. Y esta unidad colmada de diversidad será la que nos defina como referencia.

## LOS DETALLES TAMBIÉN IMPORTAN

La organización de un centro es lo suficientemente compleja que en ocasiones nos dejamos llevar por lo oficialmente importante. Pero siguiendo con la analogía del cuerpo, una pequeña viruta en el ojo incomoda la totalidad del cuerpo. Los detalles, por pequeños que sean, sí importan



Creaciones de los educadores Maika Romero y Luis Salgado en los baños de la escuela infantil *Arco Iris*, Vallecas Madrid.

por que todo, absolutamente todo educa.

Pongamos varios ejemplos. Normalmente no se entra en los baños asignados a los chicos a inspeccionar cómo se encuentran. Se desconoce su estado a excepción del personal de mantenimiento o de limpieza. ¿Quién ha dicho que los baños no han de ser educativos? Hay centros que han decidido eliminar el papel higiénico para evitar de ese modo que se atasquen los baños, viéndose obligados los niños a llevar pañuelos de papel o a aguantarse hasta llegar a su casa para hacer sus necesidades. ¿Es esto lo que entendemos por educación? Pero no se trata sólo de tener disponible el papel higiénico sino de que el cuarto de baño sea un lugar tan digno educativamente hablando, que te sientas orgulloso de enseñarlo en las visitas o en las jornadas de puertas abiertas.

¿Cómo es la biblioteca del profesorado? En mis visitas por los centros, los profesores sonríen en silencio cuando reflexiono sobre el tema.

Difícilmente estaré dando los pasos acertados si no invierto cada año, aunque sea modestamente, en los libros de referencia de innovación educativa y en revistas especializadas que incentiven y aporten aire fresco. No lo confundamos con revistas promocionales, religiosas o institucionales que suelen agolparse en los revisteros. La sala del profesorado ha de ser un espacio generador de ideas, inspirador, al que acudo para intercambiar experiencias, debates y en el que encuentro herramientas para crear.

En definitiva, no se trata de añadir más horas de trabajo sino de dar más calidad y calidez en el tiempo compartido. Saber comunicar lo mucho que hacemos, aprender juntos e impulsar lo mejor de cada uno. Al igual que sucede en una cena compartida en la que cada uno pone de su parte, siempre, siempre sobra. Buen provecho.



## ► Bibliografía



BONO, Edward De. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona, Ed. Paidós, 2010.

CATMULL, ED. *Creatividad, S. A. Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá*. Barcelona, E. Conecta, 2014.

FOSTER, Jack. *Cómo generar ideas*. Madrid, Ed. Centro de estudios Ramón Areces, 2003.

GARDNER, Howard. *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona, Ed. Paidós, 2010.

GELB, Michael J. *Pensar como Leonardo da Vinci. Siete lecciones para llegar a ser un genio*. Barcelona, Ed. Planeta, 1999.

HEMMI, Matti. *Hacia un nuevo paradigma. Cómo salir de la crisis a través de la innovación*. Madrid, Ed. Inknowation, 2013.

*¿Te atreves a soñar? Ponle fecha de caducidad a tu sueño y sal de tu zona de confort*. Barcelona, Ed. Paidós, 2013.

KLEON, Austin. *Roba como un artista. Las cosas que nadie te ha dicho acerca de ser creativo*. Mexico, Ed. Aguilar, 2012.

MICHALKO, Michael. *Pensamiento creativo. Pon tu imaginación en acción*. Madrid, Ed. Neo Person, 2012.



It is forbidden to create. What could happen if this statement was real? What could happen to education? We, human beings, are creators. We need deeply to express and communicate the capabilities that are inside of every one of us. And education and schools must be the tool and the environment for people to find their potential. It is all about designing the best educational place able to provoke as many opportunities of learning as possible to their students. And the school, this place, is full of spaces that communicate and teach at the same time. How does your hall look like? Are there fake or real plants? Are there any updated publications in the library? For what projects is the library used? Or it plays a different role or scenery? Details are definitely important, and we often forget the effect of the insignificant. So let's ask ourselves because education is full of details that need to be cared; and space is "the third teacher", the one who constitutes learning possibilities, open to be explored.

