

Educa, comunica y
alimenta la pasión

Marketing Educativo



Objetivos

Analizar, mejorar y potenciar el carácter propio del centro, su proceso de comunicación y la experiencia de aprendizaje.

Incorporar de forma clara y directa la innovación y la creatividad educativa en sintonía con el proyecto educativo y las nuevas metodologías.

Mejorar los niveles de ilusión y satisfacción de alumnos, familias, profesores, antiguos alumnos, etc.

Contenidos

Análisis de las diferentes problemáticas: desmotivación, rutinas, conflictos de claustro, miedos al cambio, falta de cohesión de equipos.

Herramientas, nuevas metodologías y espacios que sacan lo mejor de ti. Cultura y creencias educativas.

Reformular los procesos de comunicación: en las aulas, pasillos, patios, sala de profesores, recepción,... web, trípticos, pancartas, etc.

Las paredes también educan. Creatividad y pensamiento visual.




DESTINATARIOS: Equipos directivos y Comunidad educativa.



Siro López
www.sirolopez.com




siro@sirolopez.com
@_Sirolopez_