

Educar desde y contra LA PUBLICIDAD

OBJETIVOS:



- ▶ Analizar en profundidad la publicidad actual. El arte de saber mirar.
- ▶ Anunciar y denunciar.
- ▶ Integrar los diferentes soportes visuales en nuestros procesos formativos.
- ▶ Sintetizar nuestros contenidos pedagógicos en formato publicitario.
- ▶ Crear nuevas actitudes de sensibilización ante el consumo. Un nuevo mundo es posible.

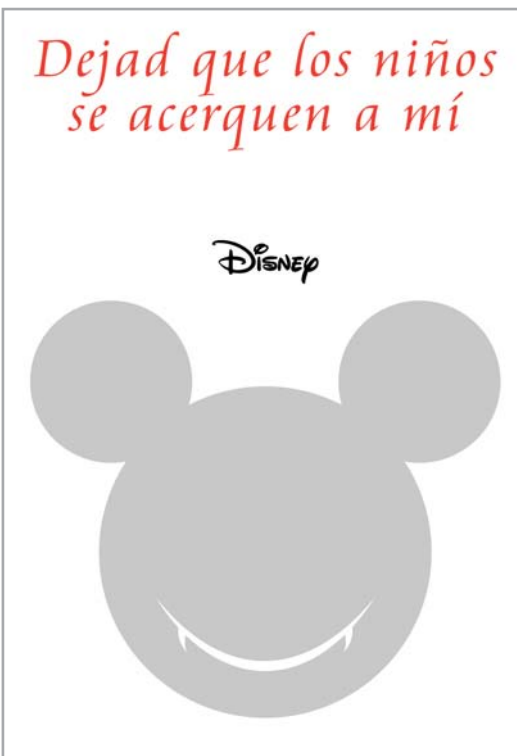
HAY AMORES QUE MATAN

CONTENIDO:

- ▶ La creatividad como herramienta alternativa. Ideas que mueven montañas.
- ▶ Las marcas, el movimiento antiglobalización y la contrapublicidad.
- ▶ Los beneficios sociales de la publicidad y los daños individuales.
- ▶ La idea, el slogan, la imagen – la dignidad de la persona, la cultura, el planeta.
- ▶ Ejercicios prácticos de expresión a través de los diferentes soportes publicitarios.

METODOLOGÍA:

- ▶ Curso principalmente práctico-dinámico con un refuerzo teórico.
- ▶ Verbalización después de cada ejercicio. Toma de conciencia.
- ▶ Trabajo individual, en pareja y en grupo.
- ▶ Se proporciona bibliografía completa sobre los diferentes temas abordados.



Impartido por

Siro López

Especializado en Expresión corporal, mimo, teatro, diseño, fotografía, publicidad y en dinámicas comunicativas.

Para solicitar el curso dirigirse a: expo@sirolopez.com / www.sirolopez.com